

Marketing Digital. Specialist Social Media

Competențe Digitale Cheie

Curs autorizat de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii, desfășurat online, prin intermediul aplicației **Zoom**

 **Examinarea** se va desfășura online și va consta într-un test grilă (derulat pe platforma de e-Learning APSAP) și o probă practică (pregătire + prezentare proiect)

 **Cerință obligatorie** pentru a primi Certificatul de Absolvire acreditat: Învățământ general obligatoriu, dovedit prin (minim) Diplomă de absolvire a 10 clase

 **Grupul țintă vizat:** Profesioniști sau persoane care aspiră să se angajeze în domeniu, fiind oferită o bază solidă de cunoștințe și competențe practice

 După finalizarea cursului, participanții vor avea oportunitatea de a susține un examen care va testa cunoștințele și abilitățile dobândite pe parcursul instruirii.

În urma promovării acestui examen, fiecare participant va primi un **Certificat de Absolvire acreditat de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii**. Acesta nu este doar un document oficial care recunoaște eforturile și dedicarea cursanților, ci este și un simbol al calității și autenticității educației primite.

 Pentru mai multe detalii, vă invităm să vizitați: www.apsap.ro



LECTORI



Mirela SECAN

Mentor, Coach și Trainer de Marketing și Comunicare

Mirela se mândrește cu peste 25 ani de experiență în mass-media ca jurnalist și producător (TV – știri și emisiuni, presă scrisă - ziare și reviste, radio, film și producție video), peste 15 ani experiență în marketing și comunicare în calitate de freelancer sau în calitate de marketing manager marketing director. A reușit să adune peste 250 clienți B2C din industrii diferite (aviație, HORECA, producție, auto, Travel și e-Commerce), peste 50 clienți B2B cu tipuri diferite de servicii pentru companii, cu piețe de desfacere naționale și internaționale, dar și 20+ clienți pentru branding personal, coaching și mentorat.

Mirela este Trainer de mai mult de 4 ani, cu peste 1500 cursanți pentru programele de social media și marketing digital. Totodată, este absolventa a mai mult de 10 cursuri de specializare recunoscute la nivel național și internațional.



Oana ACHIM

Expert SEO cu o experiență de peste 15 ani, atât în agenții de profil, cât și lucrând pentru proiecte specifice de ecommerce, SAAS și conținut. Din 2016, liber profesionist cu peste 100 de proiecte la activ.

Experiența acumulată în domeniul SEO este una completă și diversă, Oana Achim având experiența marilor agenții de SEO, dar și coordonând departamente de SEO pentru mari retaileri internaționali. Din 2016 s-a dedicat exclusiv clienților proprii, ca liber profesionist.

Ca parte a tuturor rolurilor sale, Oana Achim s-a ocupat și de traininguri interne și traininguri pentru clienți, fiind experimentată și în zona de învățare continuă. De altfel, ea însăși se perfecționează constant în toate domeniile care o pasionează.

BENEFICII

BENEFICIILE PARTICIPĂRII LA CURS

► **Suport de curs și materiale auxiliare** - vă oferim materiale de învățare bine structurate și ușor de urmărit, care acoperă toate aspectele esențiale ale cursului. Acestea sunt concepute de lectori, adaptate și actualizate, pentru a facilita înțelegerea noțiunilor predate. Pe lângă suportul de curs principal, veți avea acces la o varietate de materiale suplimentare, inclusiv studii de caz, legislație sau modele de lucru, care vor îmbogăți experiența dumneavoastră de învățare.

► **Îndrumări din partea formatorilor** - lectorii vă vor oferi îndrumări personalizate, sfaturi și clarificări pe tot parcursul programului de curs. Această interacțiune directă, live, vă va ajuta să navigați prin complexitatea subiectului și să vă dezvoltați cunoștințele.

► **Sesiuni de întrebări și răspunsuri** - organizăm sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri, unde puteți clarifica orice nelămuriri și puteți discuta subiectele cursului cu formatorii și colegii de curs.

► **Modul special pentru pregătirea susținerii examenului de absolvire** - pentru a vă asigura că sunteți bine pregătiți pentru examenul final, oferim un modul dedicat pregătirii acestuia. Acesta include sfaturi pentru examen, simulări de teste și strategii de studiu eficiente.

► **Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor** - cursul vă permite îmbunătățirea și actualizarea competențelor, sporind astfel performanța și generând noi oportunități în carieră.

► **Flexibilitatea** - desfășurându-se online, cursul vă oferă flexibilitatea de a învăța în propriul ritm, din confortul propriei case și de a vă organiza studiul în jurul altor angajamente, precum munca sau familia.

► **Recunoaștere oficială** - fiind autorizat de Ministerul Muncii și Ministerul Educației, cursul este recunoscut la nivel național și internațional, ceea ce poate fi un avantaj semnificativ atunci când căutați noi oportunități de angajare sau avansare profesională.

► **Networking și colaborare** - deși este online, cursul oferă posibilități de a interacționa cu alți cursanți și cu lectorii, facilitând schimbul de idei și construirea unei rețele profesionale.

► **Costuri reduse** - cursul online este mai accesibil din punct de vedere financiar decât cel tradițional, fiind eliminate costurile asociate cu deplasarea.

► **Îmbunătățirea CV-ului** - finalizarea unui curs autorizat va adăuga valoare CV-ului dumneavoastră, demonstrând angajatorilor că sunteți dedicat învățării continue și dezvoltării profesionale.

► **Încredere sporită** - dobândirea de noi abilități și cunoștințe va crește încrederea în sine și va deschide ușa spre noi provocări și oportunități în carieră.

Obținerea unei noi calificări reprezintă un pas esențial spre revitalizarea și îmbunătățirea carierei dumneavoastră profesionale. Acest proces nu numai că vă va aduce un suflu nou de energie și motivație, dar vă va și deschide uși către noi posibilități și perspective în domeniul ales. Indiferent de obiectivul dumneavoastră - fie că aspirați să explorați noi orizonturi în carieră sau doriți să vă solidificați și să vă extindeți cunoștințele și abilitățile în cadrul rolului actual - Centrul de Formare APSAP este aici pentru a vă susține în această călătorie.

TEMATICĂ

TEMATICĂ ABORDATĂ

● **Modulul 1:** **Introducere în Social Media**

Istoria și evoluția social media
Principalele platforme de social media și caracteristicile lor
(ex. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok)
Importanța social media în societatea contemporană

● **Modulul 2:** **Crearea și Gestionarea Conturilor de Social Media**

Înființarea unui profil profesional pe diferite platforme
Personal branding și autenticitate în social media
Confidențialitate și securitate online

● **Modulul 3:** **Crearea de Conținut și Strategii de Marketing**

Principiile creării de conținut atractiv și relevant
Fotografie, video și grafică pentru social media
Strategii de marketing și publicitate în social media

● **Modulul 4:** **Analiza și Interpretarea Datelor**

Utilizarea instrumentelor de analiză a social media
Interpretarea statisticilor și metrice
(ex. angajament, reach, impresii)
Adaptarea strategiei în funcție de feedback și date analitice

● **Modulul 5:** **Comunicarea și Networking-ul în Social Media**

Tehnici de comunicare eficientă
Construirea și menținerea rețelelor de contacte profesionale
Eticheta și gestionarea interacțiunilor online

● **Modulul 6:** **Tendențe, Inovații și Viitorul Social Media**

Urmărirea și adaptarea la tendințele actuale
Rolul tehnologiilor emergente în social media
(ex. inteligență artificială, realitate augmentată)
Provocări și oportunități viitoare în domeniul social media

● **Modulul 7:** **Studii de Caz și Aplicații Practice**

Analiza unor campanii de succes în social media
Workshop-uri și proiecte practice
Discuții și interacțiuni cu experți din industrie

● **Modulul 8:** **etică și Responsabilitate în Social Media**

Probleme etice în social media
(ex. fake news, hărțuire online)
Responsabilitate socială și impactul asupra sănătății mintale
Promovarea unui mediu online pozitiv și incluziv

Fiecare modul include prelegeri, studii de caz, activități practice și sesiuni interactive pentru a asigura o înțelegere profundă și aplicată a materiei în domeniul marketingului online.

COMPETENȚE

COMPETENȚE OBȚINUTE:

Domeniul Social Media este o componentă esențială a marketingului digital și a comunicării online.
Un specialist în Marketing digital și social media trebuie să dețină o gamă variată de competențe pentru a putea gestiona eficient campaniile online și pentru a interacționa cu audiența pe platformele de socializare.

► **Gestionarea Platformelor de Social Media:** Cunoștințe avansate în administrarea și optimizarea profilurilor de pe diverse platforme (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).

► **Crearea și Gestionarea Conținutului:** Crearea de conținut variat și atractiv (imagini, texte, video) pentru diferite platforme.

► **Social Media Advertising:** Planificarea și implementarea de campanii publicitare plătite pe diverse platforme sociale.

► **Social Media Strategy:** Dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru a crește implicarea și a atinge obiectivele de marketing.

► **Analiza datelor:** Capacitatea de a interpreta și utiliza datele pentru a evalua performanța campaniilor și pentru a lua decizii informate. Multe platforme de social media oferă analize și statistici despre performanța postărilor, ceea ce te poate ajuta să înțelegi mai bine audiența și eficacitatea mesajelor tale.

► **Analiza Performanței:** Evaluarea metricilor sociale pentru a măsura succesul campaniilor și a ajusta strategiile în consecință.

► **Content Marketing:** Crearea și distribuirea de conținut relevant și valoros pentru a atrage și reține atenția audienței.

► **Email Marketing:** Planificarea și implementarea campaniilor de email marketing pentru a menține legătura cu clienții și pentru a promova produsele/serviciile.

► **Marketing de Conținut Video:** Experiență în producția și promovarea de conținut video pe platformele sociale.

► **Marketing de influențeri:** Colaborarea cu influențerii pentru a extinde reach-ul și a construi autenticitatea brandului.

► **Automatizare marketing:** Utilizarea platformelor de automatizare pentru a eficientiza procesele de marketing și pentru a oferi experiențe personalizate clienților.

► **Trendspotting:** Păstrarea la curent cu tendințele și schimbările în comportamentul consumatorilor pe platformele sociale.

► **Social Listening:** Monitorizarea și înțelegerea conversațiilor online pentru a adapta strategiile de marketing și pentru a răspunde la nevoile publicului.

► **Gestionarea Crizelor:** Abilitatea de a gestiona situații de criză și feedback negativ pe platformele sociale.

► **Comunicare socială:** Abilitatea de a comunica eficient și de a interacționa cu comunitatea online, răspunzând la comentarii, întrebări și feedback.

► **Comunicare eficientă:** Social media îți poate îmbunătăți abilitățile de comunicare, învățându-te să transmiți mesaje clar și concis.

INFO



Informații suplimentare

După finalizarea cursului, în urma absolvirii examenului, se va elibera **Certificatul de Absolvire, însoțit de un Supliment descriptiv** care atestă competențele dobândite.

Acest Certificat nu este un simplu document, ci este o recunoaștere oficială a efortului, seriozității și angajamentului fiecărui participant, fiind acreditat de către Ministerul Educației și de Ministerul Muncii.



Pentru mai multe detalii,
vă invităm să vizitați: www.apsap.ro



Actele necesare:

- **Ultima diplomă de studii obținută** (copie)
- **Act de identitate** (copie)
- **Certificat de naștere** (copie)
- **Certificat de căsătorie**,
în cazul schimbării numelui (copie)

Recunoașterea internațională a Certificatului de Absolvire

Pentru recunoașterea internațională a certificatelor obținute în România este necesară apostilarea (țări semnatare ale Convenției de la Haga) sau supralegalizarea (țări nesemnatare ale Convenției de la Haga).

Detalii privind tematicile cursurilor, organizarea și desfășurarea programelor de perfecționare se pot obține apelând numărul de telefon:

0788 124 567



Detalii tehnice

Cursul este conceput pentru a fi accesibil și interactiv, utilizând un format audio-video live, online. Pentru a vă asigura că aveți cea mai bună experiență posibilă și puteți participa activ la sesiunile cursului, este important ca fiecare participant să îndeplinească următoarele cerințe tehnice:

1. Să utilizeze un dispozitiv electronic adecvat:

fiecare participant trebuie să dețină un dispozitiv electronic, fie că este vorba de un calculator sau un telefon mobil, care să fie capabil să ruleze aplicația Zoom și să suporte streaming video. Este esențial ca dispozitivul să aibă o performanță tehnică suficientă pentru a asigura o experiență de învățare fără întreruperi.

2. Să dețină o conexiune stabilă la Internet:

o conexiune bună la Internet este crucială pentru a putea accesa cursul online fără probleme tehnice. Vă recomandăm să verificați viteza conexiunii de Internet înainte de începerea cursului și să vă asigurați că aveți o conexiune stabilă și suficient de rapidă pentru streaming video.

3. Să dețină un microfon și o cameră web funcționale:

pentru a facilita interacțiunea și comunicarea eficientă în timpul sesiunilor live, fiecare participant trebuie să aibă un microfon funcțional și o cameră web. Acestea vă vor permite să participați la discuții și să interacționați cu formatorii și cu ceilalți cursanți.

4. Să descarce aplicația Zoom (gratuit):

este esențial ca fiecare participant să descarce aplicația Zoom pe dispozitivul de pe care intenționează să acceseze cursul on-line. Zoom este o platformă user-friendly și ușor de utilizat, care permite desfășurarea cursurilor live într-un mod eficient. Vă recomandăm să instalați aplicația și să vă familiarizați cu funcțiile acesteia înainte de începerea cursului.

Respectând aceste cerințe, veți putea beneficia la maximum de experiența cursului nostru online și vă veți asigura că participarea dumneavoastră la sesiunile live va fi eficientă și plăcută.

