



Specialist Seo (Search Engine Optimization) Competențe Digitale Cheie

Curs autorizat de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii, desfășurat online, prin intermediul aplicației **Zoom**



Examinarea se va desfășura online și va consta într-un test grilă (derulat pe platforma de e-Learning APSAP) și o probă practică (pregătire + prezentare proiect)



Cerință obligatorie pentru a primi Certificatul de Absolvire acreditat: Învățământ general obligatoriu, dovedit prin (minim) Diplomă de absolvire a 10 clase



Grupul țintă vizat: Profesioniști sau persoane care aspiră să se angajeze în domeniu, fiind oferită o bază solidă de cunoștințe și competențe practice



După finalizarea cursului, participanții vor avea oportunitatea de a susține un examen care va testa cunoștințele și abilitățile dobândite pe parcursul instruirii.

În urma promovării acestui examen, fiecare participant va primi un Certificat de Absolvire acreditat de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii. Acesta nu este doar un document oficial care recunoaște eforturile și dedicarea cursanților, ci este și un simbol al calității și autenticității educației primite.



Pentru mai multe detalii, vă invităm să vizitați: www.apsap.ro



LECTORI



Oana ACHIM

Expert SEO cu o experiență de peste 15 ani, atât în agenții de profil, cât și lucrând pentru proiecte specifice de ecommerce, SAAS și conținut. Din 2016, liber profesionist cu peste 100 de proiecte la activ.

Experiența acumulată în domeniul SEO este una completă și diversă, Oana Achim având experiența marilor agenții de SEO, dar și coordonând departamente de SEO pentru mari retaileri internaționali. Din 2016 s-a dedicat exclusiv clienților proprii, ca liber profesionist.

Ca parte a tuturor rolurilor sale, Oana Achim s-a ocupat și de traininguri interne și traininguri pentru clienți, fiind experimentată și în zona de învățare continuă. De altfel, ea însăși se perfecționează constant în toate domeniile care o pasionează.



Mirela SECAN

Mentor, Coach și Trainer de Marketing și Comunicare

Mirela se mândrește cu peste 25 ani de experiență în mass-media ca jurnalist și producător (TV – știri și emisiuni, presă scrisă - ziare și reviste, radio, film și producție video), peste 15 ani experiență în marketing și comunicare în calitate de freelancer sau în calitate de marketing manager/marketing director. A reușit să adune peste 250 clienți B2C din industrii diferite (aviație, HORECA, producție, auto, Travel și e-Commerce), peste 50 clienți B2B cu tipuri diferite de servicii pentru companii, cu piețe de desfacere naționale și internaționale, dar și 20+ clienți pentru branding personal, coaching și mentorat.

Mirela este Trainer de mai mult de 4 ani, cu peste 1500 cursanți pentru programele de social media și marketing digital. Totodată, este absolventa a mai mult de 10 cursuri de specializare recunoscute la nivel național și internațional.



BENEFICII



BENEFICIILE PARTICIPĂRII LA CURS

► **Suport de curs și materiale auxiliare** - vă oferim materiale de învățare bine structurate și ușor de urmărit, care acoperă toate aspectele esențiale ale cursului. Acestea sunt concepute de lectori, adaptate și actualizate, pentru a facilita înțelegerea noțiunilor predate. Pe lângă suportul de curs principal, veți avea acces la o varietate de materiale suplimentare, inclusiv studii de caz, legislație sau modele de lucru, care vor îmbogăți experiența dumneavoastră de învățare.

► **Îndrumări din partea formatorilor** - lectorii vă vor oferi îndrumări personalizate, sfaturi și clarificări pe tot parcursul programului de curs. Această interacțiune directă, live, vă va ajuta să navigați prin complexitatea subiectului și să vă dezvoltați cunoștințele.

► **Sesiuni de întrebări și răspunsuri** - organizăm sesiuni interactive de întrebări și răspunsuri, unde puteți clarifica orice nelămuriri și puteți discuta subiectele cursului cu formatorii și colegii de curs.

► **Modul special pentru pregătirea susținerii examenului de absolvire** - pentru a vă asigura că sunteți bine pregătiți pentru examenul final, oferim un modul dedicat pregătirii acestuia. Acesta include sfaturi pentru examen, simulări de teste și strategii de studiu eficiente.

► **Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor** - cursul vă permite îmbunătățirea și actualizarea competențelor, sporind astfel performanța și generând noi oportunități în carieră.

► **Flexibilitatea** - desfășurându-se online, cursul vă oferă flexibilitatea de a învăța în propriul ritm, din confortul propriei case și de a vă organiza studiul în jurul altor angajamente, precum munca sau familia.

► **Recunoaștere oficială** - fiind autorizat de Ministerul Muncii și Ministerul Educației, cursul este recunoscut la nivel național și internațional, ceea ce poate fi un avantaj semnificativ atunci când căutați noi oportunități de angajare sau avansare profesională.

► **Networking și colaborare** - deși este online, cursul oferă posibilități de a interacționa cu alți cursanți și cu lectorii, facilitând schimbul de idei și construirea unei rețele profesionale.

► **Costuri reduse** - cursul online este mai accesibil din punct de vedere financiar decât cel tradițional, fiind eliminate costurile asociate cu deplasarea.

► **Îmbunătățirea CV-ului** - finalizarea unui curs autorizat va adăuga valoare CV-ului dumneavoastră, demonstrând angajatorilor că sunteți dedicat învățării continue și dezvoltării profesionale.

► **Încredere sporită** - dobândirea de noi abilități și cunoștințe va crește încrederea în sine și va deschide ușa spre noi provocări și oportunități în carieră.

Obținerea unei noi calificări reprezintă un pas esențial spre revitalizarea și îmbunătățirea carierei dumneavoastră profesionale. Acest proces nu numai că vă va aduce un suflu nou de energie și motivație, dar vă va și deschide uși către noi posibilități și perspective în domeniul ales. Indiferent de obiectivul dumneavoastră - fie că aspirați să explorați noi orizonturi în carieră sau doriți să vă solidificați și să vă extindeți cunoștințele și abilitățile în cadrul rolului actual - Centrul de Formare APSAP este aici pentru a vă susține în această călătorie.

TEMATICĂ



TEMATICĂ ABORDATĂ

● Introducere în SEO

Definiția și importanța SEO
Evoluția motoarelor de căutare

● Funcționarea Motoarelor de Căutare

Algoritmul de căutare
Procesul de indexare
Cum funcționează SERP (Search Engine Results Page)

● Cercetarea de Cuvinte Cheie

Importanța cuvintelor cheie
Instrumente și tehnici de cercetare a cuvintelor cheie

● Optimizarea Titlurilor și a Tag-urilor Meta

Rolul lor în SEO
Sfaturi de optimizare

● Structura URL-urilor și a Conținutului

Impactul asupra SEO
Crearea de conținut optimizat pentru motoarele de căutare

● Optimizarea Imaginilor și a Elementelor Multimedia

Importanța imaginilor pentru SEO
Tehnici de optimizare a imaginilor

● Link Building: Introducere

Ce este link building și de ce este important
Tipuri de legături și valoarea lor

● Strategii de Link Building

Guest posting
Broken link building
Construirea de relații și outreach

● SEO Tehnic: Aspecte Avansate

Robots.txt și sitemap-uri
Canonicalization și redirect-uri
Aspecte tehnice ale site-urilor responsive

● Analiza Datelor și Raportare

Utilizarea instrumentelor analitice
Interpretarea datelor pentru a lua decizii informate
Crearea de rapoarte eficiente

● Tendințe în SEO

Machine learning și SEO
Impactul dispozitivelor mobile asupra SEO
Algoritmi și schimbări anticipate

● Exerciții Practice

Aplicarea cunoștințelor dobândite într-un mediu practic
Analiza site-urilor existente
și propunerea de îmbunătățiri

● Studii de Caz

Analiza unor cazuri de succes în SEO
Învățarea din erorile comune

● Resurse Adiționale și Continuarea Educației

Cărți, bloguri, și podcast-uri relevante
Participarea la comunități online și evenimente

● Concluzii și Întrebări Frecvente

Sumarul cursului
Răspunsuri la întrebări frecvente

COMPETENȚE

COMPETENȚE OBȚINUTE:

► **Cunoștințe de bază în marketing online:**

Un specialist SEO ar trebui să înțeleagă principiile de bază ale marketingului online și să fie la curent cu tendințele din domeniu.

► **Cunoașterea motoarelor de căutare:**

O înțelegere profundă a modului în care funcționează motoarele de căutare, cum ar fi Google, Bing sau Yahoo. Acest lucru include algoritmul lor, modul în care indexează paginile web și cum clasifică rezultatele.

► **Cercetare de cuvinte cheie:**

Abilitatea de a identifica cuvinte cheie relevante pentru un site web, care sunt căutate frecvent de către utilizatori. Aceasta implică utilizarea unor instrumente specifice pentru a identifica oportunități de cuvinte cheie.

► **Optimizarea on-page:**

Capacitatea de a efectua optimizări directe pe pagină, cum ar fi optimizarea titlurilor, a tag-urilor meta, a conținutului și a structurii URL-urilor pentru a îmbunătăți relevanța și accesibilitatea pentru motoarele de căutare.

► **Link building:**

Abilitatea de a construi o rețea de legături (backlink-uri) de calitate către site-ul web pentru a crește autoritatea acestuia în ochii motoarelor de căutare. Aceasta poate implica strategii de outreach, guest posting și participarea la comunități online.

► **Analiza datelor și raportare:**

Capacitatea de a utiliza instrumente analitice, cum ar fi Google Analytics, pentru a urmări performanța site-ului și a genera rapoarte relevante. Interpretarea datelor pentru a face ajustări și îmbunătățiri este, de asemenea, esențială.

► **Competențe tehnice:**

Cunoștințe de bază în HTML, CSS și JavaScript pentru a înțelege și a implementa schimbările tehnice necesare pentru optimizarea site-ului.

► **Cunoștințe despre experiența utilizatorului (UX):**

Un specialist SEO ar trebui să înțeleagă modul în care experiența utilizatorului poate influența clasamentul în motoarele de căutare. Aspecte precum timpul de încărcare al paginii, navigarea intuitivă și conținutul relevant pentru utilizatori sunt esențiale.

► **Abilități de comunicare:**

Capacitatea de a comunica eficient cu membrii echipei, clienții și alte părți interesate pentru a explica strategiile SEO, progresele și impactul acestora asupra site-ului.

► **Actualizare constantă:**

SEO este un domeniu în continuă schimbare, iar un specialist SEO eficient trebuie să fie dispus să învețe mereu și să se adapteze la noile tehnologii și schimbări ale algoritmilor motoarelor de căutare.

INFO



Informații suplimentare

După finalizarea cursului, în urma absolvirii examenului, se va elibera **Certificatul de Absolvire, însoțit de un Supliment descriptiv** care atestă competențele dobândite.

Acest Certificat nu este un simplu document, ci este o recunoaștere oficială a efortului, seriozității și angajamentului fiecărui participant, fiind acreditat de către Ministerul Educației și de Ministerul Muncii.



Pentru mai multe detalii,
vă invităm să vizitați: www.apsap.ro



Actele necesare:

- **Ultima diplomă de studii obținută** (copie)
- **Act de identitate** (copie)
- **Certificat de naștere** (copie)
- **Certificat de căsătorie**,
în cazul schimbării numelui (copie)

Recunoașterea internațională a Certificatului de Absolvire

Pentru recunoașterea internațională a certificatelor obținute în România este necesară apostilarea (țări semnatare ale Convenției de la Haga) sau supralegalizarea (țări nesemnatare ale Convenției de la Haga).

Detalii privind tematicile cursurilor, organizarea și desfășurarea programelor de perfecționare se pot obține apelând numărul de telefon:

0788 124 567



Detalii tehnice

Cursul este conceput pentru a fi accesibil și interactiv, utilizând un format audio-video live, online. Pentru a vă asigura că aveți cea mai bună experiență posibilă și puteți participa activ la sesiunile cursului, este important ca fiecare participant să îndeplinească următoarele cerințe tehnice:

1. Să utilizeze un dispozitiv electronic adecvat:

fiecare participant trebuie să dețină un dispozitiv electronic, fie că este vorba de un calculator sau un telefon mobil, care să fie capabil să ruleze aplicația Zoom și să suporte streaming video. Este esențial ca dispozitivul să aibă o performanță tehnică suficientă pentru a asigura o experiență de învățare fără întreruperi.

2. Să dețină o conexiune stabilă la Internet:

o conexiune bună la Internet este crucială pentru a putea accesa cursul online fără probleme tehnice. Vă recomandăm să verificați viteza conexiunii de Internet înainte de începerea cursului și să vă asigurați că aveți o conexiune stabilă și suficient de rapidă pentru streaming video.

3. Să dețină un microfon și o cameră web funcționale:

pentru a facilita interacțiunea și comunicarea eficientă în timpul sesiunilor live, fiecare participant trebuie să aibă un microfon funcțional și o cameră web. Acestea vă vor permite să participați la discuții și să interacționați cu formatorii și cu ceilalți cursanți.

4. Să descarce aplicația Zoom (gratuit):

este esențial ca fiecare participant să descarce aplicația Zoom pe dispozitivul de pe care intenționează să acceseze cursul on-line. Zoom este o platformă user-friendly și ușor de utilizat, care permite desfășurarea cursurilor live într-un mod eficient. Vă recomandăm să instalați aplicația și să vă familiarizați cu funcțiile acesteia înainte de începerea cursului.

Respectând aceste cerințe, veți putea beneficia la maximum de experiența cursului nostru online și vă veți asigura că participarea dumneavoastră la sesiunile live va fi eficientă și plăcută.

